



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

01. A **BRIEFING DI PROGETTO**

01. B **INFORMAZIONI DAL CLIENTE**

01. C **DATI SITO WEB**

01. D **DATI SOCIAL**

01. E **SONDAGGIO**



Nome: WanderEasy

Settore: Viaggi e Turismo

Tipologia: App mobile per l'organizzazione di viaggi low-cost

Modello di business: Freemium (gratuita con funzionalità avanzate a pagamento)

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO:

Ricerca di Voli e Hotel:

Confronto tra diverse compagnie aeree e siti di prenotazione per trovare le migliori offerte.

Itinerari Personalizzati:

Suggerimenti su cosa visitare in base alla destinazione scelta e al budget disponibile.

Offerte Esclusive:

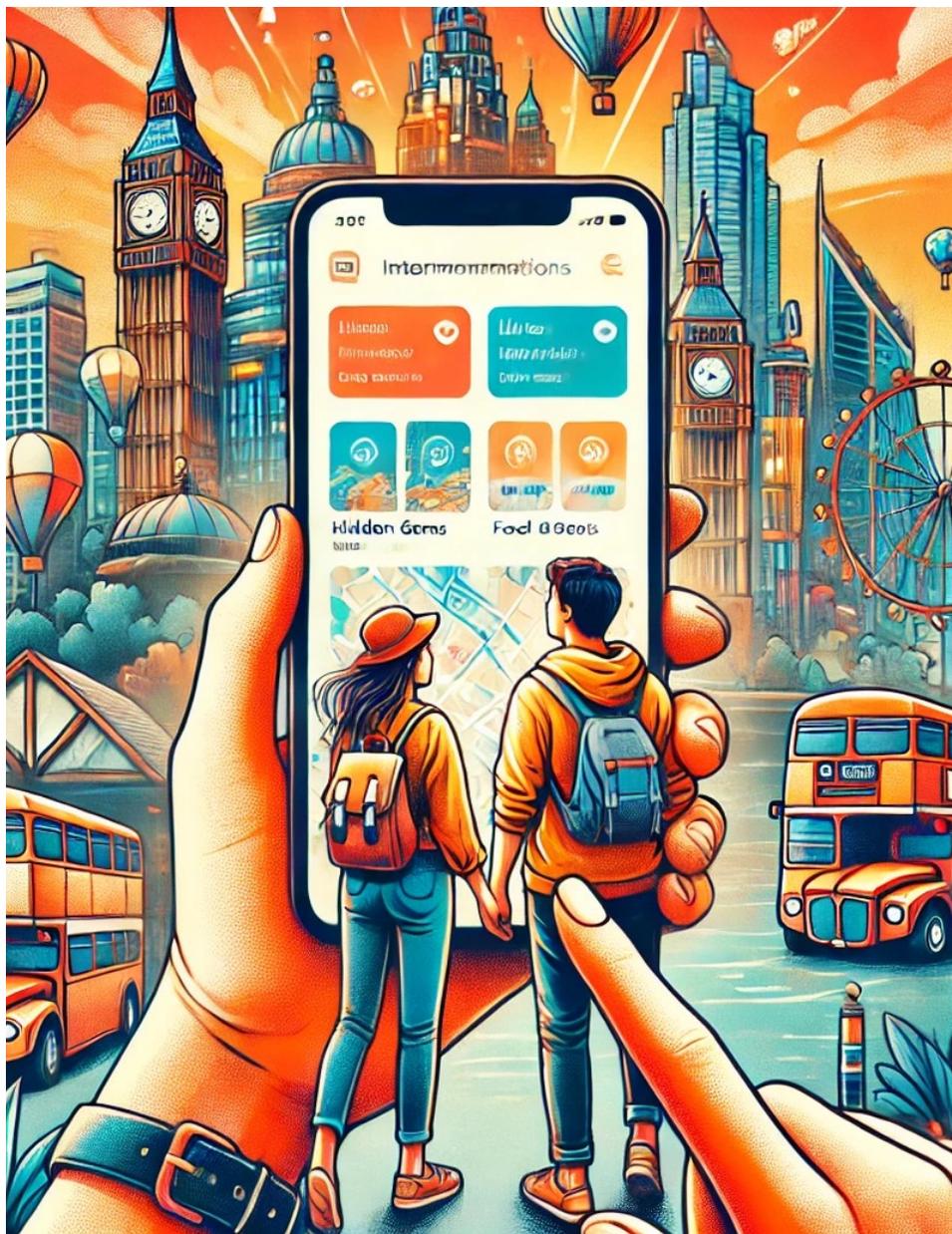
Accesso a sconti e promozioni riservate agli utenti registrati.

Community Integrata:

Sezione per condividere esperienze di viaggio e consigli con altri utenti.

Funzionalità Premium:

Accesso a itinerari esclusivi, notifiche su offerte last-minute, e supporto clienti dedicato.

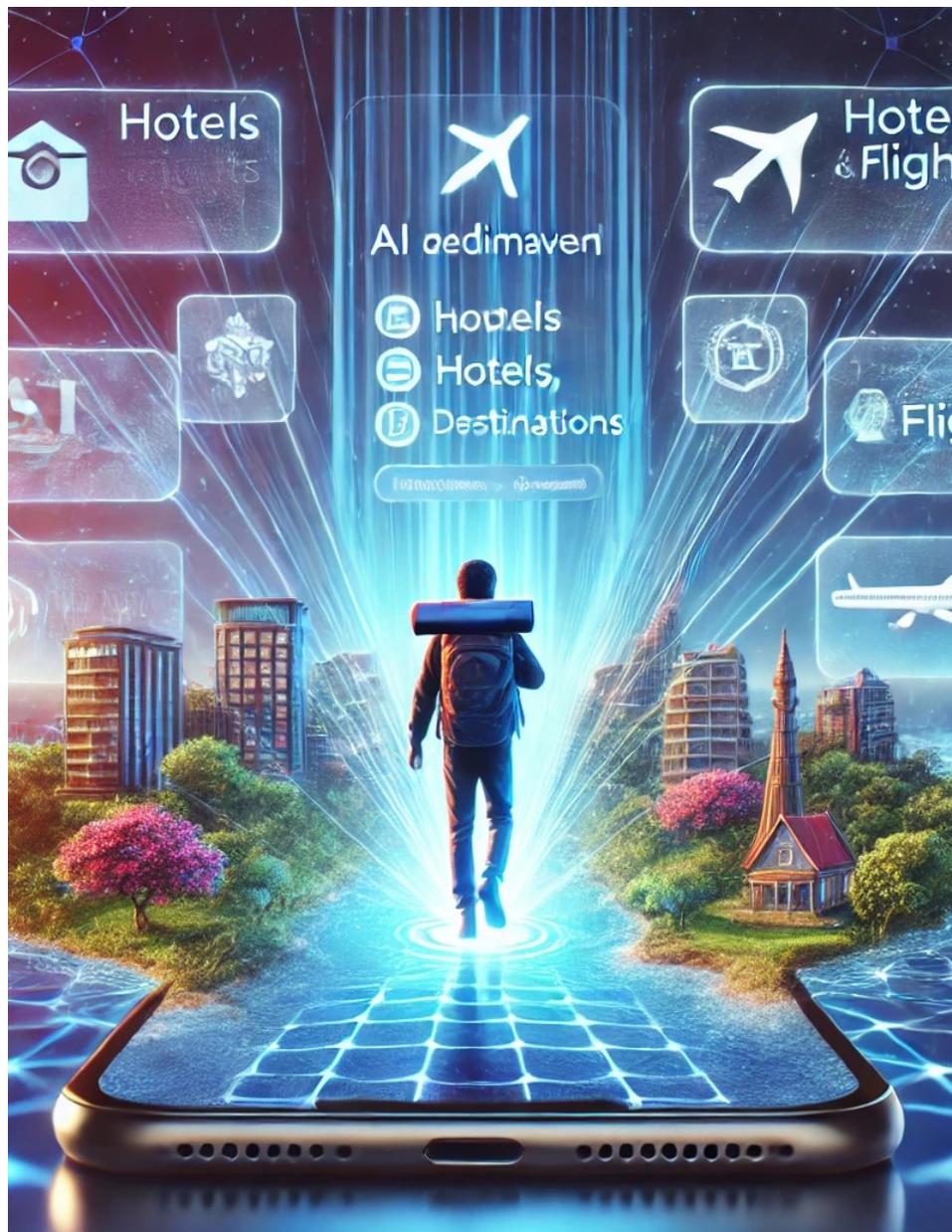


INFORMAZIONI DAL CLIENTE

"La nostra app è pensata per giovani viaggiatori che vogliono esplorare il mondo con budget limitati."

"Abbiamo notato che gli utenti premium sono spesso professionisti che viaggiano per piacere nel weekend."

"Le nostre campagne social ottengono più interazioni quando si parla di esperienze di viaggio uniche, come mete poco conosciute."



STATISTICHE SITO WEB

- **Età:**
 - 18-24 anni: 50%.
 - 25-34 anni: 35%.
 - 35-44 anni: 15%.
- **Genere:**
 - Donne: 60%.
 - Uomini: 40%.
- **Geografia:**
 - Italia: 50%.
 - Spagna: 20%.
 - Francia: 15%.
 - Altri paesi europei: 15%.
- **Pagine più visitate:**
 - “Le migliori mete low-cost in Europa”.
 - “Come organizzare un viaggio con meno di 200€”.



STATISTICHE SOCIAL INSTAGRAM E TIKTOK

Follower totali: 50.000.

Età:

- 18-24 anni: 55%.
- 25-34 anni: 30%.
- 35-44 anni: 15%.

Paesi principali:

- Italia, Spagna, Grecia.

Engagement:

- Post più popolari: Reels con consigli rapidi su come risparmiare durante i viaggi.
- Stories con sondaggi sulle mete preferite dagli utenti.



RISULTATI **SONDAGGIO**

Qual è il tuo tipo di viaggio preferito?

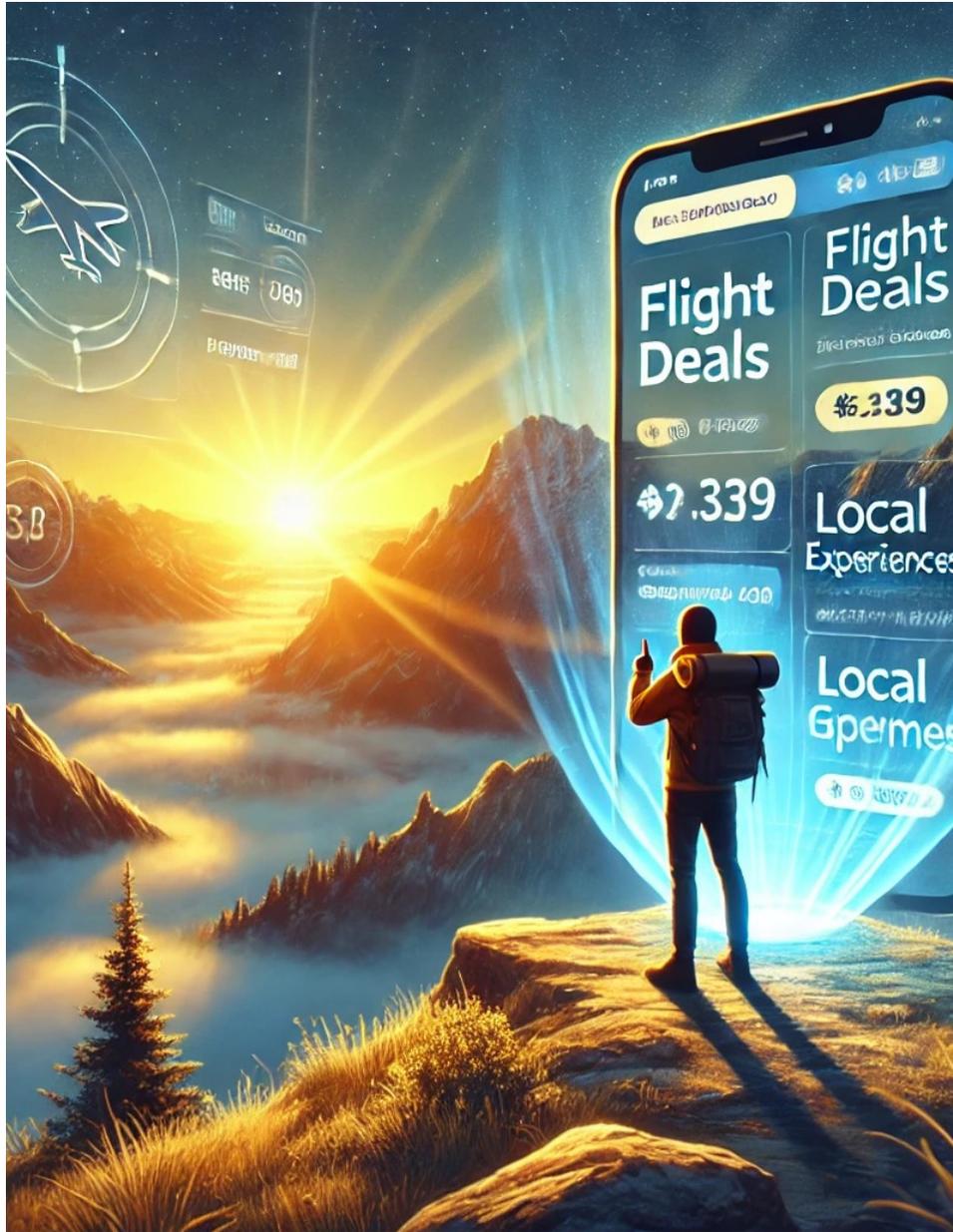
- Viaggi brevi in città: 50%.
- Viaggi avventura/natura: 30%.
- Vacanze rilassanti: 20%.

Quali strumenti usi per organizzare i tuoi viaggi?

- App di prenotazione voli/hotel: 60%.
- Gruppi social: 20%.
- Agenzie di viaggio: 10%.
- Altri: 10%.

Quanto spendi in media per un viaggio breve?

- < 200€: 70%.
- 200-500€: 25%.
- 500€: 5%.



COSA DEVI FARE?

1. **Utilizzare Google Trends per completare i dati**
2. **Costruire i due target primario e secondario**
3. **Costruire i due buyer personas**

Crea un file di word o il formato che preferisci per presentare i tuoi risultati e quando hai finito invia il file a questa mail: info@marcosignorelli.com

I DATI DEI DUE BUYER PERSONAS

Nome:

Sesso:

Età:

Occupazione:

Interessi:

Area geografica:

Hobby:

Come il prodotto può risolvere i suoi problemi